

Bezahlbare Kunst für Jedermann: Deutsche Handelsbank unterstützt weiteres Wachstum von JUNIQE

München/Berlin 21. Dezember 2017. Die Deutsche Handelsbank unterstützt JUNIQE, die Lifestylemarke für handverlesene und bezahlbare Kunst, mit einer Fremdkapital-Linie in Höhe von 500.000 Euro. JUNIQE, das 2014 von Lea Lange, Marc Pohl und Sebastian Hasebrink in Berlin gegründet wurde, verkauft auf www.JUNIQE.de Kunstwerke von mehr als 600 internationalen Künstlern. Jedes einzelne Design wird sorgfältig vom JUNIQE-Kuratorenteam ausgewählt, bevor es auf verschiedensten Produkten erhältlich ist. So gibt es das Lieblingsmotiv als gerahmtes Bild, auf Wohnaccessoires und Schreibwaren. Im vergangenen Jahr sammelte JUNIQE 14 Millionen Euro von Investoren für die weitere Expansion sowie den Ausbau der Technologie ein.

Das frische Kapital von der Deutschen Handelsbank soll nun vor allem zur Optimierung des Working Capital verwendet werden. Damit sieht sich JUNIQE perfekt gerüstet für die kommenden Aufgaben: „Wir haben mit der Deutschen Handelsbank den idealen Partner für die Working Capital Optimierung gefunden. Gemeinsam mit dem Kapital unserer namhaften Investoren und der Kreditlinie der Handelsbank sind wir jetzt optimal für den weiteren Wachstumskurs aufgestellt“, so Marc Pohl, Gründer und Geschäftsführer von JUNIQE.

JUNIQE ist europäischer Marktführer für bezahlbare Kunst: Selbst große gerahmte Designs kosten auf www.JUNIQE.de weniger als 99 Euro.

„Wir sehen großes Potenzial bei JUNIQE: Das Geschäftsmodell ist tragfähig, die Zielgruppe ist klar und das Wachstum ist sehr dynamisch. Das sind Faktoren, die für uns entscheidend sind. Wir freuen uns deshalb, die erfolgreiche Entwicklung bei JUNIQE unterstützen zu können“, erklärt Daniel Kreis, CEO der Deutschen Handelsbank.

Über die Deutsche Handelsbank

Die Deutsche Handelsbank aus München ist eine Marke der Deutschen Kontor Privatbank AG und bietet insbesondere E-Commerce Unternehmen (B2C/B2B), Marktplätzen als auch SaaS-Unternehmen (Software as a Service) im B2B Zahlungsverkehr, Factoring-Lösungen sowie flexible Working Capital Finanzierung an. Mit ihren auf das Internetumfeld spezialisierten Produkten und Dienstleistungen begleitet und fördert die Deutsche Handelsbank das Wachstum ihrer Kunden und steht dabei auch als erfahrener Bankpartner im FinTech-Umfeld bereit.

www.handelsbank.com

Pressekontakt Deutsche Handelsbank:

Thomas Doriath

Media Relations

Telefon: +49 176 24 24 42 83

E-Mail: t.doriath@handelsbank.com