

Pumperlgund: Wie smartes Fremdkapital bei der Expansion hilft

11. Oktober 2017

Vor einigen Tagen kämpften die Gründer von Pumperlgund in der erfolgreichen VOX-Show "Die Höhle der Löwen" um frisches Kapital. Auf der Suche nach einem Kapitalgeber konnte das Team, das sich auf haltbares Bio-Eiklar als Grundlage für Gerichte und Shakes spezialisiert hat, Frank Thelen als Investor gewinnen. Daneben konnte Pumperlgund auch die Deutsche Handelsbank überzeugen, die das Unternehmen mit einer Kreditlinie unterstützt. „Wir gratulieren zu diesem gelungenen Pitch und freuen uns über diesen Erfolg. Pumperlgund ist eines der vielversprechendsten Unternehmen im wachsenden Ernährungs- und Lifestyle-Sektor“, erklärt Daniel Kreis, CEO der Deutschen Handelsbank.

Pumperlgund wurde 2015 in München gegründet und konnte sich mit einem tragfähigen Geschäftsmodell schnell etablieren. Die Deutsche Handelsbank, Spezialist für schnell wachsende Internet-Geschäftsmodelle, unterstützt nun den weiteren Wachstumskurs des jungen Unternehmens mit einer Kreditlinie zur Finanzierung des Lagers. Die Finanzierung über die Deutsche Handelsbank ist eine Working Capital Optimierung, die das eingeworbene Kapital über „Die Höhle der Löwen“ perfekt ergänzt.

„Wir möchten Pumperlgund zu einer Ernährungsmarke ausbauen und unter anderem auch ein Restaurant eröffnen. Wir rechnen weiter mit einem starken Wachstum und dafür brauchen wir eine maßgeschneiderte Working Capital Lösung. Mit der Deutschen Handelsbank haben wir einen starken Partner mit großer Expertise bei digitalen Geschäftsmodellen an unserer Seite“, so Jan Göktekin, einer der Gründer von Pumperlgund.

Weitere Informationen

Thomas Doriath

Öffentlichkeitsarbeit/Medien

Telefon: +49 176 24 24 42 83

E-Mail: t.doriath@handelsbank.com

Website: www.handelsbank.com