

Deutsche Handelsbank finanziert Wachstumskurs von Frankfurter Versicherungs-Start-up CLARK

München, 23.10.2018 – Die Deutsche Handelsbank stellt die Finanzierung des steilen Wachstums des digitalen Versicherungsmanagers CLARK sicher. Der Start-up-Finanzierer aus München erweitert damit sein Kundenportfolio um einen der zentralen Akteure aus dem Wachstumsmarkt Insurtech.

Das Frankfurter Versicherungs-Start-up CLARK gehört derzeit zu den deutschen Marktführern auf dem Gebiet des digitalen Versicherungsmanagements und strebt an, seinen Marktanteil weiter systematisch auszubauen. Zu diesem Zweck hat CLARK mit der auf Start-up- und Wachstumsfinanzierung spezialisierten Deutschen Handelsbank eine Working-Capital-Finanzierung vereinbart. Unter anderem verwendet CLARK die Finanzierung für die im Juli 2018 abgeschlossene Akquisition des saarländischen Versicherungsmaklers Malburg GmbH.

Die Deutsche Handelsbank fokussiert sich auf schnell wachsende Unternehmen mit vielversprechenden Geschäftsmodellen. Diese werden von einem Analyseteam hinsichtlich ihrer Zukunftsfähigkeit überprüft sowie mit relevanten Kennzahlen bewertet, bevor eine Finanzierungszusage getroffen wird. Erweist sich ein Start-up-Unternehmen als finanzierungswürdig, unterliegt es einem ständigen Monitoring-Prozess, so dass eine langfristige Zusammenarbeit gewährleistet werden kann.

Dr. Christopher Oster, CEO von CLARK sagt:

„Wir verfolgen konsequent unser strategisches Wachstumsziel, zu dem auch Akquisitionen wie zuletzt der Kauf des Versicherungsmaklers Malburg gehören. Für unsere weitere Entwicklung arbeiten wir nun mit der Deutschen Handelsbank zusammen, weil sie unser Geschäftsmodell versteht und uns optimal unterstützen kann. Mit der Deutschen Handelsbank als Finanzierungspartner sehen wir uns auch langfristig für unseren Wachstumskurs gut aufgestellt.“

Daniel Kreis, CEO der Deutschen Handelsbank sagt:

„Das Ziel der Deutschen Handelsbank ist es, den neuen deutschen Mittelstand zu finanzieren. Das bedeutet disruptive Geschäftsmodelle auf ihre Nachhaltigkeit hin zu bewerten und im Schulterschluss mit den Venture-Capital-Gebern mit Fremdkapital zu finanzieren, so dass eine Verwässerung der Gründer möglichst minimal gehalten wird und das Unternehmen mit unserer Hilfe noch stärker wachsen kann.“

2.192 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kontakt:

Deutsche Handelsbank AG
Elsenheimerstr. 41
80687 München

Pressesprecher:
Hubertus Väth
NewMark Finanzkommunikation
Tel.: 069 – 9441 8027
<http://www.handelsbank.com>
Handelsbank@newmark.de

Über die Deutsche Handelsbank

Die in München ansässige Deutsche Handelsbank AG ist Partner und Enabler für den Neuen Mittelstand. Ursprünglich von erfahrenen E-Commerce-Experten als Zahlungsverkehrsdienstleister für Online-Anbieter aufgebaut, begleitet und fördert sie heute als erste und einzige Spezialbank aus Deutschland mit Fremdkapital, Factoring-Lösungen und strategischem Know-how das Wachstum junger, digitaler Vorreiter in Handel und Technologie. Sie überführt klassische Finanzierungsmethoden in die neue Geschäftswelt, stellt damit eine ergänzende Lösung zur Kapitalerhöhung beziehungsweise Venture Debt dar und gestaltet den digitalen Wandel. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.handelsbank.com>

Über CLARK

CLARK ist Deutschlands führender Versicherungs-Robo-Advisor und bietet seinen Kunden eine voll-digitale Möglichkeit ihre Versicherungen zu verbessern. Nach einem 2-minütigen Anmeldeprozess haben Kunden die Möglichkeit, in einem übersichtlichen Versicherungs-Cockpit in der App (iOS und Android) und auf der Webseite den Status ihrer Versicherungssituation einzusehen. Algorithmusbasiert bietet CLARK eine Analyse sämtlicher Tarife des Kunden. CLARK durchsucht das Angebot von über 160 Versicherungsunternehmen, um für den Kunden die besten Tarife zu identifizieren. Kunden haben im Anschluss die Möglichkeit, mit wenigen Klicks ihre Versicherungssituation zu verbessern. CLARK wurde im Juni 2015 gegründet und wird von Dr. Christopher Oster, Steffen Glomb, Dr. Marco Adelt und Chris Lodde geführt. CLARK ist anerkannt für seinen technologiegetriebenen Ansatz, der Algorithmen nutzt, um die Komplexität des Versicherungsmarktes aufzulösen.

Website: clark.de | Twitter: [@clarkgermany](https://twitter.com/clarkgermany) | Facebook: facebook.com/ClarkGermany CLARK

Pressekontakt: Marc Kern

presse@clark.de